

Правила Программы лояльности

Настоящие Правила определяют условия участия Участников Программы в Программе лояльности, проводимой Организатором Программы на территории Российской Федерации. Организатор по своему усмотрению может ограничивать или изменять правила Программы лояльности на территории отдельных субъектов РФ.

С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Организатором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Скидок, Бонусов и других поощрений в соответствии с настоящими Правилами.

Правила размещаются на сайте Организатора, а также в других источниках по усмотрению Организатора.

Программа действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Организатора.

1. Термины и определения.

Программа лояльности («Программа») — взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары у Организатора с помощью Карты Участника, приобретает право на получение Скидок, Бонусов и других поощрений в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор Программы («Организатор») — ООО "РСС СПОРТ" ИНН 6671250930, ОГРН 1226600076647 юридический адрес: г. Екатеринбург, ул. Шейнкмана, стр.121А обладающий исключительными правами по управлению и развитию Программы.

Сайт Организатора: <https://rccwear.com/>. Электронная почта Организатора: rccwearcotent@yandex.ru.

Участник Программы («Участник») — физическое лицо, допущенное Организатором Программы к участию в соответствии с настоящими Правилами и являющееся держателем Карты любого вида.

Участник самостоятельно управляет своим Бонусным счетом (накапливает бонусы за покупки и использует их на покупки) в соответствии с Правилами программы.

Карта Участника («Карта») — персональная карта Участника Программы, выпущенная Организатором, обладающая уникальным в рамках Программы номером Бонусного счета Участника, который используется для идентификации Участника в Программе, в том числе при начислении/списании Бонусов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику получать Скидки, накапливать и списывать Бонусы в соответствии с Правилами Программы, а также отслеживать информацию относительно начисления или списания Бонусов. Карта обслуживается в режиме «на предъявителя». При совершении покупки на Территории действия Программы с использованием Карты Участнику предъявлять документ, удостоверяющий личность, не требуется.

Электронная карта — Карта Участника, полученная Участником в соответствии с настоящими Правилами, которая хранится в специальном мобильном приложении,

доступном для бесплатной установки на мобильные устройства через специализированные сервисы, такие как «Google Play», «Apple Store» или иные подобные существующие сервисы или сервисы, которые могут появиться в будущем. Версии электронных карт могут иметь отличия, обусловленные различиями операционных систем мобильных устройств, для установки на которые они предназначены.

Карта на сайте интернет-магазина — Карта Участника, полученная Участником в соответствии с настоящими Правилами, через регистрацию на сайте интернет-магазина Организатора Программы.

Партнеры — лица, с которыми у Организатора в рамках Программы лояльности имеются заключенные соглашения, в рамках которых Участникам предоставляется возможность начисления/списания Бонусов при приобретении товаров и/или услуг этих лиц. Условия начисления/списания Бонусов, определяются на основании соответствующих соглашений, заключенных между Организатором и Партнерами. Условия таких соглашений могут изменяться.

Анкета Участника («Анкета») — регистрационная форма в бумажном или электронном виде, содержащая персональные данные Участника и согласие на их обработку. Переданная Участником любым способом Анкета является основанием для регистрации физического лица в Программе лояльности и активации Карты. Предоставляя Анкету с персональными данными, Участник выражает полное согласие на обработку своих персональных данных, персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка, содержащихся в Анкете, Оператору персональных данных и третьим лицам в соответствии с Политикой в отношении персональных данных, опубликованной на сайте Организатора Программы.

Накопленный объем покупок («Покупки», «Сумма покупок») — покупки Участника, совершенные с предъявлением/указанием Карты Участника за весь период действия Программы.

Накопленный объем покупок за предыдущий месяц («Покупки за предыдущий месяц», «Сумма покупок за предыдущий месяц») — покупки Участника, совершенные с предъявлением/указанием Карты Участника за предыдущий календарный месяц.

Уровень Участника («Текущий уровень») — статус Участника в Программе, определяемый на основе покупок за весь период действия Программы или за предыдущий календарный месяц.

Скидка («Дисконт») — скидки на покупки в розничных магазинах Организатора для Участника Программы при выполнении определенных действий или без них.

Бонусы — расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участником иных условий, определенных Организатором самостоятельно либо по согласованию с Партнерами, являющихся основанием для начисления Бонусов. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют Участнику право на получение их в денежном эквиваленте. Срок действия Бонусов, начисленных за покупку, устанавливается в соответствии с п. 3.1 настоящих Правил. Срок действия Акционных бонусов

устанавливаются Организатором Программы по каждой акции отдельно.

Активные бонусы — бонусы, начисленные на Бонусный счет Участника, в активном статусе. Участник Программы может использовать Активные бонусы для частичной оплаты покупок согласно Правилам Программы.

Неактивные бонусы — бонусы, начисленные на Бонусный счет Участника, находящиеся в неактивном статусе и недоступные для использования Участником Программы. Неактивные бонусы, начисленные за покупки, становятся активными после регистрации Карты и заполнения Анкеты Участника.

Акционные бонусы — бонусы, которые Участник может получить при выполнении определенных действий или без них. Акционным бонусам устанавливается любой срок действия по усмотрению Организатора. Правила действия Акционных бонусов устанавливаются Организатором Программы по каждой акции отдельно.

Бонусный счет — счет Карты Участника, на котором проводятся операции с Бонусами. По бонусному счету учитывается информация по всем Транзакциям, совершаемым Участником с использованием Карты. Бонусный счет ведется в Бонусах. Бонусы начисляются на Бонусный счет и списываются с Бонусного счета при приобретении у Организатора и/или Партнеров товаров и/или услуг с использованием Карты Участника в соответствии с Правилами.

База данных — электронная база данных, содержащая данные об Участниках Программы.

Территория проведения Программы — программа действует в Российской Федерации. Дополнительные ограничения или изменения Правил Программы могут вводиться Организатором на территории отдельных субъектов Российской Федерации.

Акционный товар — товар, на который установлена специальная цена.

Уцененный товар — товар с каким-либо некритичным дефектом, на который установлена специальная цена.

Условия Участия («Правила Программы») — условия участия в Программе, изложенные в настоящих Правилах и доступные для ознакомления любому заинтересованному лицу на сайте Организатора.

2. Участие в Программе и активация.

2.1. Стать Участником Программы может любое физическое лицо, достигшее 18 лет.

2.2. Получить Карту Участника возможно:

- в момент покупки на кассе в розничных магазинах Организатора, участвующих в Программе;
- на сайте интернет-магазина Организатора Программы.

2.3. При получении Карты участника (в любом формате) на кассах в розничных магазинах Организатора необходимо обязательно предоставить номер мобильного телефона. Если на указанный номер мобильного телефона уже зарегистрирована ранее выданная Карта, то получить новую Карту невозможно. Таким образом, на один номер телефона может быть

зарегистрирована (выдана в случае физической карты) только одна Карта участника.

2.4. Для участия в Программе Участнику необходимо зарегистрироваться через заполнение Анкеты Участника одним из следующих способов:

- заполнить электронную анкету на сайте Организатора;
- заполнить бумажную или электронную анкету в розничных магазинах Организатора.

2.5. Карта Участника активируется только после поступления Анкеты в Базу данных. Срок активации Карты при заполнении электронных Анкет — в момент активации (иногда до 3 рабочих дней).

2.6. При совершении покупок Участником может быть применена только одна Карта Участника. В целях предотвращения злоупотреблений и обеспечения технической стабильности системы по одной Карте Участника в течение суток можно провести не более 5 операций. При превышении количества операций Участнику программы может быть отказано в участии в Программе.

2.7. Организатор Программы имеет право аннулировать Карту Участника, к которой не привязан номер телефона.

3. Правила для Участников Программы.

3.1. Основные условия:

- Условия вступления в Программу — любая покупка в розничных магазинах или на сайте интернет-магазина

- С каждой покупки начисляется:

3% от суммы покупок до 149 999 рублей

5% от суммы покупок от 150 000 рублей до 299 999 рублей

7% от суммы покупок от 300 000 рублей до 499 999 рублей

10% от суммы покупок от 500 000 рублей

- Начислить бонусы за покупку можно при оплате в любом оффлайн магазине, а также при оформлении заказа на сайте.

- Бонусами можно оплатить до 50%. Оплата бонусами доступна только для товаров Rss Wear.

- Бонусами можно воспользоваться через 15 дней после покупки

- Бонусы, начисленные за покупку, действительны в течение 12 (двенадцати) месяцев с даты их начисления. По истечении указанного срока неиспользованные бонусы аннулируются.

- В День Рождения начисляются подарочные 500 бонусов, неиспользованные подарочные бонусы сгорают по истечению 30 дней.

- Приветственные бонусы начисляются на следующий день после совершения первой

покупки сроком на 14 дней.

3.2. Бонусы за покупки начисляются:

- при оплате полной стоимости покупки Участником у Организатора или Партнера, платежными средствами, предусмотренными на Территории проведения Программы;
- при использовании (списании) Бонусов на покупку. В этом случае Бонусы будут начислены после предоставления скидки по Карте на часть стоимости товара, оплаченную платежными средствами, предусмотренными на Территории проведения Программы.

3.3. Участнику предоставляется возможность накапливать Бонусы за покупки, совершённые до поступления Анкеты Участника в Базу данных. Однако такие Бонусы находятся в статусе «неактивных» и не могут быть использованы до момента активации Карты.

3.4. Участник может использовать Бонусы только после активации (поступления Анкеты Участника в Базу данных).

3.5. Бонусы начисляются за покупку всех товаров, кроме уцененных товаров, подарочных карт, оплаты услуг доставки.

3.6. При приобретении подарочных карт Бонусы не начисляются. При оплате покупки Подарочной картой Бонусы не начисляются.

3.7. Накопленные Бонусы возможно использовать для оплаты всех товаров, кроме товаров магазина Rcc Store, приобретения акционных и уцененных товаров, подарочных карт, оплаты услуг доставки.

3.8. Начисление Бонусов в розничных магазинах осуществляется:

- По номеру мобильного телефона. Участнику необходимо на кассе в момент покупки сообщить номер мобильного телефона. В случае, если номер мобильного телефона Участника отсутствует в Базе данных, покупка завершается без начисления Бонусов.
- При предъявлении электронной карты. Для начисления бонусов Участнику необходимо в момент совершения покупки на кассе показать код из электронной карты в мобильном телефоне.
- При предъявлении карты в личном кабинете на сайте интернет-магазина. Для начисления бонусов Участнику необходимо в момент совершения покупки на кассе показать уникальный QR-код из личного кабинета на сайте интернет-магазина.

3.9. При начислении Бонусы не округляются. Сумма начисления Бонусов (количество Бонусов к начислению) и сумма предоставленной скидки (количество списанных Бонусов) учитывается по каждой товарной единице.

3.10. Под «оплатой Бонусами» подразумевается возможность получить скидку в размере количества Активных бонусов по курсу 1 бонус = 1 рубль.

3.11. Для Участника Программы предоставляются следующие варианты:

- максимальная скидка (не более 50%) списывается максимальное количество Бонусов,

допустимое при данной покупке, может округляться до 00 копеек в меньшую сторону;

- списание определенного количества Бонусов в пределах максимально возможной скидки.

3.12. После учета скидки оставшаяся часть стоимости товара может быть оплачена платежными средствами, предусмотренными на Территории проведения Программы.

3.13. При оплате покупки Бонусами с Карты Участника списываются Бонусы с более коротким сроком действия.

3.14. Оплачивать покупки возможно только Активными бонусами на Территории действия Программы для оплаты товаров в соответствии с настоящими Правилами.

3.15. Списание Бонусов в розничных магазинах осуществляется:

- По номеру мобильного телефона. Участнику необходимо на кассе в момент покупки сообщить номер мобильного телефона. При совпадении данных Участника в Базе данных на номер мобильного телефона Участника отправляется код подтверждения одним из следующих способов: в виде SMS-сообщения, звонка, PUSH-уведомления. Участник сообщает код подтверждения сотруднику магазина. Если подтверждающий код совпадает, покупка завершается с оплатой Бонусами. Если код не введен или введен с ошибкой покупка завершается без оплаты Бонусами. В случае, если номер мобильного телефона Участника отсутствует в Базе данных, покупка завершается без списания Бонусов. При отсутствии у Участника доступа к мобильному телефону, сотрудник магазина вправе отказать Участнику в списании Бонусов.

- При предъявлении электронной карты. Для списания бонусов Участнику необходимо в момент совершения покупки на кассе показать код из электронной карты в мобильном телефоне.

- При предъявлении карты в личном кабинета на сайте интернет-магазина. Для списания бонусов Участнику необходимо в момент совершения покупки на кассе показать уникальный QR-код из личного кабинета на сайте интернет магазина.

3.16. Сотрудник магазина вправе отказать Участнику в начислении и списании Бонусов:

- при попытке использовать снимки экрана и/или фотографии и/или распечатанные версии электронной карты или QR-кода;
- при попытке применения Участником нескольких Карт (вне зависимости от количества чеков).

4. Прочие условия.

4.1. Карта Участника действует согласно действующим Правилам Программы на Территории действия Программы.

4.2. Организатор Программы по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящие Правила в любое время и на территории любых субъектов Российской Федерации. Правила размещаются на сайте Организатора и/или в мобильном приложении. Изменения вступают в силу не ранее чем через 10 (десять) календарных дней с момента размещения новой редакции Правил на Сайте Организатора. Организатор

уведомляет Участников о внесении изменений путем размещения информации на Сайте, а также, по возможности, направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Участником в Анкете.

4.3. Становясь Участником Программы Участник соглашается со всеми Правилами Программы, в частности с необходимостью активации Карты, порядком применения скидок и/или начисления, списания и действия Бонусов. Организатор Программы не несет ответственность за незнание Участником Правил Программы.

4.4. Участник вправе прекратить свое участие в Программе в любое время путем направления Организатору Программы уведомления на электронную почту, указанную в п.1, с пометкой «Отказ от участия в Программе лояльности».

4.5. При получении от Участника Программы уведомления о прекращении участия в Программе Карта Участника блокируется, бонусы и накопленный объем покупок аннулируются.

4.6. Участник обязан уведомить Организатора об изменении данных, указанных им в Анкете Участника, путем повторного заполнения Анкеты. В случае, если Участник не уведомил об изменении, Организатор не несет ответственность за корректность данных Участника в Базе данных. При несовпадении данных в Базе данных Организатор вправе отказать Участнику в применении Карты.

4.7. Карта Участника является собственностью Организатора Программы и подлежит возврату по первому требованию Организатора.

4.8. Карта Участника не является кредитной или платежной (дебетовой) картой, если она не будет в специальном порядке определена таковой Организатором Программы.

4.9. Ответственность за сохранность Карты, ограничение Карты Участника от несанкционированного доступа посторонних лиц лежит на Участнике.

4.10. Бонусы и права, предоставленные Участнику, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами или с согласия Организатора.

4.11. Организатор Программы вправе отказать физическому лицу в активации Карты и участию в Программе при обнаружении ранее оформленной Карты Участника на данное физическое лицо.

4.12. Организатор Программы имеет право в одностороннем порядке заблокировать Карту Участника, если у него есть основания полагать, что Карта Участника недобросовестно используется не Участником Программы и/или без его согласия.

4.13. Организатор имеет право в одностороннем порядке заблокировать Карту Участника, а также номер телефона Участника, если у него есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия с картами или является недобросовестным Участником Программы и наносит финансовый ущерб Организатору Программы.

4.14. Участнику, зарегистрированному в Программе, может быть предоставлено Персональное предложение с возможностью получить дополнительные Акционные

бонусы как единоразово, так и на постоянной основе. Персональное предложение может быть доступно Участнику как при выполнении определенных условий, так и без них. Правила Персонального предложения устанавливаются Организатором Программы по каждому предложению отдельно и сообщаются Участнику при предоставлении Предложения.

4.15. Участникам, согласившимся на получение рекламно-информационных рассылок Организатора и/или Партнеров Программы, Организатор и/или Партнеры Программы вправе отправлять материалы и/или уведомления, включая запросы на участие в опросе относительно качества обслуживания, сообщения информационного и(или) рекламного характера о товарах, услугах любыми способами на адрес электронной почты и (или) номер мобильного телефона.

4.16. Участник вправе в любое время отказаться от уведомлений посредством электронной почты одним из следующих способов:

- путем перехода по ссылке, полученной в электронном письме от Организатора;
- путем направления Организатору Программы уведомления на электронную почту, указанную в п.1, с пометкой «Отказ от получения уведомлений по email».

4.17. Участник вправе в любое время отказаться от уведомлений посредством сообщений на номер мобильного телефона путем направления Организатору Программы уведомления на электронную почту, указанную в п.1, с пометкой «Отказ от получения уведомлений на номер телефона».

4.18. Отключение Участника от получения уведомлений осуществляется в течение 3 рабочих дней с момента регистрации обращения.

4.19. При предоставлении Участником Организатору адреса электронной почты Организатор вправе направлять Участнику чек в электронной форме на адрес электронной почты, указанный в Анкете Участника, и/или в мобильном приложении. При этом Организатор не обязан проверять достоверность предоставленных Участником данных и не несет ответственности, если покупатель не получит чек, отправленный на неверный адрес электронной почты, указанный Участником в Анкете.

4.20. Если по техническим причинам в момент покупки операции с Картами невозможны, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в применении Карты до устранения причин неполадок.